COMUNICATO STAMPA

FAMILA: + 9.3% a parità di rete per l'insegna nazionale di Selex.

Per il 2020 si prevede una crescita complessiva del 12.8%, stima fatturato 2.200 milioni di euro.

Trezzano s/N, Milano, 25 settembre 2020 – **Famila,** l'insegna nazionale di Selex Gruppo Commerciale, entra nell'autunno di un anno impegnativo con il miglior risultato dell'ultimo decennio: **+9.3%** a parità di rete. Un dato ancor più positivo se confrontato con il mercato (Iper+Super) che ai primi di settembre era al +1.2%.

«Le crescite che stiamo consolidando nel 2020 sono il risultato di un lavoro di squadra che ha visto, prima di tutto, i collaboratori dei punti di vendita protagonisti coraggiosi e positivi nella fase più critica della pandemia – commenta **Maniele Tasca**, Direttore Generale Selex Gruppo Commerciale – *Raccogliamo il frutto del rinnovamento della rete e di anni di lavoro dedicato a garantire qualità e convenienza ai nostri clienti con servizi e prodotti in continuo aggiornamento. I programmi di sviluppo non si fermano e prevedono, oltre l'apertura i nuovi supermercati e superstore, la crescita dei Famila Market, nuovo formato di prossimità lanciato lo scorso anno».*

La previsione di un andamento positivo per l'ultimo trimestre dovrebbe portare ad un **+12.8% di fatturato a fine anno, circa 2.200 milioni** (1.950 milioni nel 2019).

Da nord a sud della Penisola Famila è tra le insegne più note nel panorama della distribuzione moderna nazionale.
Si è affermata negli anni grazie alla capacità di intercettare i bisogni di una clientela esigente sia per quanto concerne la selezione dei prodotti del territorio sia per il rapporto qualità-prezzo, che è sempre più determinante. Il risparmio è una peculiarità di Famila, più volte citata da indagini di mercato come **l'insegna di supermercati più conveniente d'Italia.**
Sono quattro le declinazioni che, attraverso 235 punti vendita, conquistano ogni settimana il gradimento di milioni di consumatori: *Famila, Superstore, Iper* e *Market;* quest'ultima, nata nell'estate 2019 dalla volontà di intercettare una fascia di consumatori attenti alla "prossimità" (negozi di medio/piccole dimensioni) ma al tempo stesso esigenti in termini di completezza della spesa e con assortimenti adattati a differenti esigenze.

Tutti i format Famila, insieme alle altre insegne del terzo Gruppo della distribuzione moderna italiana, partecipano alla grande campagna sconti **Prova&Risparmia,** fino all'8 novembre, su centinaia di prodotti alimentari (freschi e confezionati), per la cura della casa, di sé, e per gli animali a Marca del distributore Selex – comprese le linee specialistiche tra cui Natura chiama Selex, Saper di Sapori, Armonia e Benessere.
Una grande offerta promozionale disponibile anche sulla piattaforma di eCommerce **CosiComodo.it**, alla quale Famila aderisce, che permette di fare la spesa online e ritirarla senza costi aggiuntivi in negozio o riceverla direttamente a casa.

Rete Famila (settembre 2020)

Iper Famila	11
Famila Superstore	68
Famila	129
Famila Market	27
Totale complessivo	**235**

Famila
Famila è una delle insegne più conosciute e apprezzate della distribuzione moderna nazionale. È presente in Italia dal 1984, quando venne concessa a Selex Gruppo Commerciale dalla Centrale Famila di Heidelberg (Germania). Oggi è diffusa in tutta la Penisola, con 235 punti vendita tra supermercati, *superstore* e ipermercati.
Fatturato 2019: 1.950 milioni euro.
www.famila.it

SELEX Gruppo Commerciale
Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O è il terzo Gruppo della distribuzione moderna nazionale con una quota di mercato del 9,7% (Iper + Super + Superettes + Discount + Drug). Costituito da 12 Imprese Associate il Gruppo ha una rete commerciale formata da circa 2.300 punti di vendita in 90 province, e un organico di oltre 31.000 addetti.
Nel 2019 il fatturato ha raggiunto 11,15 miliardi di euro con un incremento del +4,2%.
Le insegne più note che fanno capo al Gruppo sono Famila, A&O e C+C, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. SELEX Gruppo Commerciale fa parte della Centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale leader europea EMD.
Sito corporate: www.selexgc.it
E-commerce: www.cosicomodo.it

Relazioni esterne e Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:
Viola Violi - tel. 347 2822878 - viola.violi@vivincomunicazione.it

SELEX
GRUPPO COMMERCIALE